

### ***Introducción***

El cerebro es el órgano más complejo del ser humano, y sirve para pensar; el autor Howard Gardner quien propuso hace 34 años en 1983 la teoría de las inteligencias múltiples un total de 8 inteligencias; así, las autoras Beauport y Díaz (2004) en su libro las tres caras de la mente presentan el modelo de inteligencias múltiples, pero para la presente guía de estudio se tomará de referencia para el circuito neurológico, se trabajaran las inteligencias mentales del Sistema Neocortical (inteligencia racional, inteligencia asociativa, inteligencia visual y auditiva, inteligencia intuitiva), las inteligencias emocionales del Sistema Límbico (se trabajara sólo la inteligencia motivacional), las inteligencias del comportamiento del Sistema - R (se trabajara solo con la inteligencia de parámetros). Estas inteligencias permitirán que el profesor que desea enseñar pueda activar en su video estas inteligencias múltiples, aunado a el aprendizaje desde sus características según la programación neurolingüística (visual, auditivo y kinestésico); de esta manera el que enseña y podrá creer en el poder de la mente, donde logras hackear tu mente desde lo que se experimenta, se rebela, se aprende. Comparte, libera, transforma y cambia.

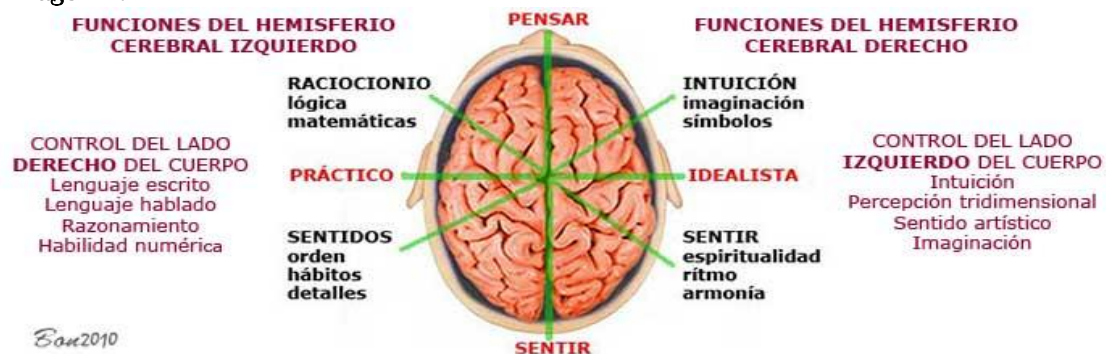
### ***Contenido:***

1. Que es Circuito Neurológico.
2. Estilos de Aprendizaje.
3. Estrategias de Contenido.
4. Cómo Organizar las ideas.
5. Colores.
6. Construcción del Cuadro Circuito Neurológico y la PNL.

### **1. Que es Circuito Neurológico.**

Partamos por entender el cerebro y como está constituido desde la siguiente imagen:

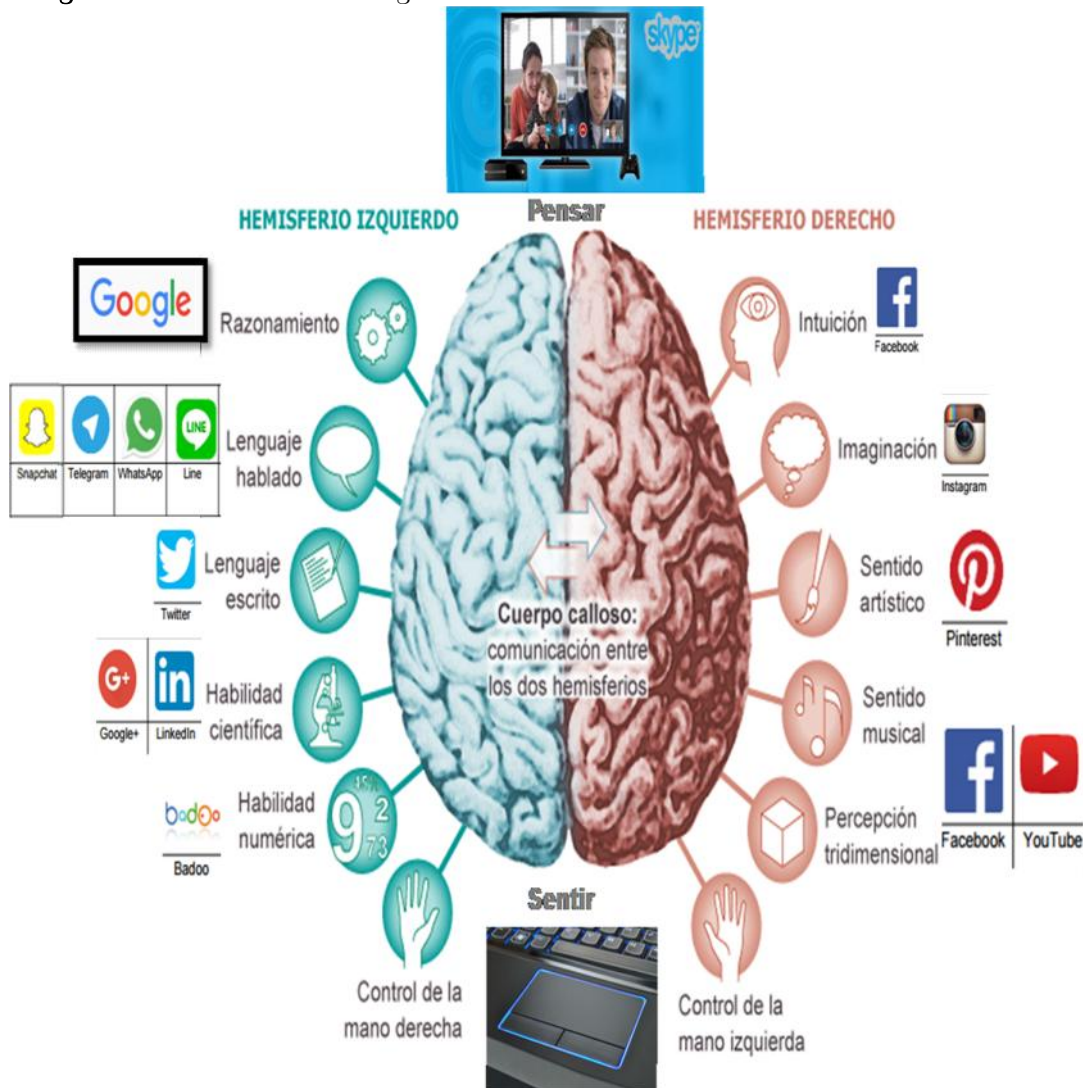
**Imagen 1.** El cerebro.



Fuente: <http://es.slideshare.net/petragucci/conociendo-el-cerebro>

Ahora, si observamos la imagen anterior el hemisferio izquierdo es la parte del cerebro que trabajamos desde nuestra niñez quiere decir es el más desarrollado. Mientras el hemisferio derecho debemos aceptar que no es tan trabajado, lo que lleva el pensar y el sentir ser difíciles de activar a nivel presencia, pero a nivel Distancia mediado por herramientas virtuales una complejidad tecnológica. Esto nos lleva a cómo la tecnología está trabajando nuestro cerebro:

**Imagen 2.** Cerebro vs Tecnología.



**Fuente:** Elaboración propia. Silva (2017)

En este punto conocer las inteligencias múltiples en el área de la tecnología sirve para el actuar de hoy en el campo de docencia, donde se abre un camino de sentir y distinguir entre las vibraciones del pensar y la de sentir el propio comportamiento. Los vídeos son palabras e imágenes que sirven de herramienta para el conocimiento, son dos maneras de recordar, dos maneras de percibir la información, de guardarlas, de usarlas, de inventar, de proyectarse o de construir la información a enseñar, los videos permiten amplificar tu neocorteza donde ambos hemisferios estarán involucrados.

Para las autoras Beauport y Díaz (2004) en su libro las tres caras de la mente presentan el modelo de inteligencias múltiples, pero para la presente guía de estudio se tomará de referencia para el circuito neurológico:

1. Las inteligencias mentales del Sistema Neocortical:

- **Inteligencia racional:** Es el proceso por el cual se percibe la información por medio de conexiones secuenciales destacando las zonas lógicas, la causa y el efecto. Donde la causa y el efecto están inextricablemente ligados, en el cual la crítica es lo que permite los avances a los descubrimientos, es la habilidad para dudar cualquier percepción o experiencia sea la única verdad.
- **Inteligencia asociativa:** Es el proceso que nos permite percibir información por medio de conexiones al azar; es asociar información. En sí el proceso mental es la posibilidad de contar con procesos gemelos, se pudiera relacionar la inteligencia racional y la inteligencia asociativa, que se logre sea socios equivalentes en el proceso de pensar y aprender.
- **Inteligencia visual y auditiva:** Es el proceso de percibir en imágenes o sonidos. Donde el intelecto e imaginación son dos procesos del mismo sistema cerebral que contribuyen a la totalidad de la inteligencia. A través de los vídeos académicos el facilitador es el director de tu propia novela, ves las imágenes que tú mismo asocias con lo que se quiere que aprendan, ciertamente tiene el tiempo de leer, avanzar y retroceder como leer un libro, pero las palabras deben evocar imágenes y sonidos. La inteligencia visual es un proceso mental que activa la neocorteza un nivel más profundo que la inteligencia asociativa. Utilizado para acceder a más información de tu propio ser.
- **Inteligencia intuitiva:** Es el conocimiento directo sin el uso de la razón; es conocer desde adentro. Cuando imaginas cristalizas, es decir que cuando imaginas o meditas estas en la capacidad de visualizar, imaginar, pensar internamente cómo será un proyecto, un producto; en si visualizas para intuir una planificación enfocado en un presente inmediato y futuro.

2. Las inteligencias emocionales del Sistema Límbico:

- **Inteligencia motivacional:** Es la capacidad de reconocer lo que queremos y lo que más nos emociona y poder guiar nuestra vida en relación con nuestro querer y desear; es saber qué nos mueve a la acción.

3. Las inteligencias del comportamiento del Sistema - R:

- **Inteligencia de parámetros:** Es la capacidad de reconocer, transformar y extender los ritmos, rutinas o rituales de la vida.

Ahora preguntamos ¿Qué sucede cuando nos comunicamos a través de vídeos para enseñar? Utilizas no solo documentos realizados como apoyo a lo que se quiere educar, además utilizas el lenguaje corporal, las palabras y el tono de voz. Los Vídeos permiten que te escuchen, interpretación mental de lo que dicen, reflexionas sobre ellos y te respondes y si no entendiste vuelves a ver el vídeo.

Realizar un vídeo desde el circuito neurológico permite antes de planificarlo verificar el entorno (el dónde y el cando), tomando en cuenta la comodidad y la seguridad, trabajar en un entorno coherente de sintonía; también evaluar el comportamiento (el qué), de aquello que hacemos. Asimismo, la capacidad (el cómo) donde la capacidad implica habilidad; para después establecer creencias y los valores (el porqué) es aquello en lo que creemos y que consideramos verdadero e importante.

En resumen, el circuito neurológico es entender como el cerebro da respuesta dependiendo en lo que te concentras, te desenfocas o te enfocas, existen múltiples inteligencias que se pueden trabajar, empezar a guiar para así enfocar tu propia vida. Las tecnologías son el día a día y cualquier instrumento tecnológico lo utilizamos como un instrumento práctico e idealista, que se conduce o se guía entre pensar y sentir en todos los rangos vibratoriales del cuerpo, por medio de la concentración. Ahora bien a continuación antes de realizar la construcción del circuito neurológico para la conformación del video se debe conocer los tipos de aprendizaje desde lo presencial y lo digital; desde lo visual, lo auditivo y o Kinestésico; conocer los tipos de videos, cuales son las estrategias de contenido y cómo organizar las ideas.

De allí, que las autoras Beauport y Díaz (2004) establecen una matemática más personal que a mi parecer es u la guía para la vida y abre el mundo de los sueños, una matemática personal que proporciona felicidad a ti mismo:

- a) **Suma lo positivo:** suma lo que te hace a ti una persona feliz, inteligente, linda, poderosa. Añade tu forma particular de lucir. Sé preciso y haz una lista como si fuera tu propio abogado.
- b) **Resta lo negativo:** Haz una lista de todo lo que no sabes o no has podido hacer o no has querido hacer o que no haces muy bien. Deja de lado esta lista o llévala al próximo paso.
- c) **Divide lo negativo:** Que quieres mejorar. Algunos puntos tratarás de lograrlos en este primer trimestre, otros en 6 meses, otros nunca. Así divides el tiempo, busca dividir el tiempo, busca dividir el peso entre las personas que pueden ayudarte.
- d) **Multiplica los cumplidos:** Haz una lista de cumplidos recibidos. Sé preciso. Tienes que tener al mes siete. Entonces léelos en voz alta, escucha bien sin dudar o criticar el juicio de la persona que te lo hizo. Visualízalos, repítelos de memoria, siéntelos y si quieres actúa en consecuencia.

Este ejercicio matemático ayudara a observar que la dinámica personal y nuestro que hacer educativo, al enseñar está lleno de cambios y adaptaciones para proporcionar felicidad de lo que se realiza.



## 2. Estilos de Aprendizaje.

Presencial	Visual	Auditivo	Kinestésico
<b>Conducta</b>	Organizado, ordenado, observador y tranquilo. Preocupado por su aspecto. Se le ven las emociones en la cara.	Habla solo, se distrae fácilmente. Mueve los labios al leer. Facilidad de palabra. No le preocupa especialmente su aspecto. Monopoliza la conversación, le gusta la música. Modula el tono y timbre de voz. Expresa sus emociones verbalmente.	Responde a las muestras físicas de cariño, le gusta tocar todo, se mueve y gesticula mucho. Sale bien arreglado de casa, pero enseguida se arruga, porque no para. Tono de voz más bajo, pero habla alto, con la barbilla hacia abajo. Expresa sus emociones con movimientos.
<b>Aprendizaje</b>	Aprende lo que ve. Necesita una visión detallada y saber a dónde va. Le cuesta recordar lo que oye.	Aprende lo que oye, a base de repetirse a sí mismo paso a paso todo el proceso. Si se olvida de un solo paso se pierde. No tiene una visión global.	Aprende con lo que toca y lo que hace. Necesita estar involucrado personalmente en alguna actividad.
<b>Lectura</b>	Le gustan las descripciones, a veces se queda con la mirada perdida, imaginándose la escena.	Le gustan los diálogos y las obras de teatro, evita las descripciones largas, mueve los labios y no se fija en las ilustraciones.	Le gustan las historias de acción, se mueve al leer. No es un gran lector.
<b>Ortografía</b>	No tiene fallas. "Ve" las palabras antes de escribirlas.	Comete faltas "Dice" las palabras y las escribe según el sonido.	Comete faltas. Escribe las palabras y comprueba "Si" le dan buena espina.
<b>Memoria</b>	Recuerda lo que ve, por ejemplo las caras, pero no los nombres.	Recuerda lo que oye. Por ejemplo, los hombres, pero no las caras.	Las imágenes son pocas y poco detalladas, siempre en movimiento.
<b>Imaginación</b>	Piensa en imágenes. Visualiza de manera detallada.	Piensa en sonidos, no recuerda tantos detalles.	Las imágenes son pocas y poco detalladas, siempre en movimiento.
<b>Almacena la Información</b>	Rápidamente y en cualquier orden.	De manera secuencial y por bloques enteros (por lo que se pierde si le preguntas por un elemento aislado o si le cambias el orden de las preguntas.	Mediante la "memoria muscular"
<b>Durante los períodos de inactividad</b>	Mira algo fijamente, dibuja y lee.	Canturrea para el mismo o habla con alguien.	Se mueve
<b>Comunicación</b>	Se impacienta si tiene que escuchar mucho rato seguido. Utiliza palabras como "ver, aspecto..."	Le gusta escuchar, pero tiene que hablar ya. Hace largas y repetitivas descripciones. Utiliza palabras como "sonar, ruido..."	Gesticula al hablar. No escucha bien. Se acerca mucho a su interlocutor, se aburre en seguida. Utiliza palabras como "sonar, impresión..."
<b>Se distrae</b>	Cuando hay movimiento o desorden visual, sin embargo el ruido no le molesta demasiado.	Cuando hay ruido	Cuando las explicaciones son básicamente auditivas o visuales y no le involucran de alguna forma.

Fuente: Morales (2016) <http://especialslp.blogspot.com/2016/03/estilos-de-aprendizaje.html?spref=pi>

### Estilos de Aprendizaje a nivel digital:

<b>Digital</b>	<b>Visual</b>	<b>Auditivo</b>	<b>Kinestésico</b>
<b>Conducta</b>	Visualiza y lee cualquier gráfico, ilustración, dibujo o fotos antes de comenzar a leer palabras	Observa y le llama la atención el movimiento en la imagen	Visualiza imágenes con textura o imágenes que represente una relación interpersonal
<b>Aprendizaje</b>	Establece sus propias conexiones entre las ilustraciones y el texto.	Une los pedazos, suma, critica y pone en duda lo que observa.	Establecer contacto con la mano, que la persona observe algún contacto que se tornara en descubrimiento y de exploración.
<b>Lectura</b>	Lee y aprende cualquier material que aparezca en recuadros.	Requiere una imagen más espacial y bien trabajada, es decir una representación lineal a través de la escritura y la imagen	Revisar el texto
<b>Ortografía</b>	Nota no sólo error ortográfico si no también imperfecciones de las imágenes o algún mal gesto.	La ortografía es la norma, letra grande, gruesa, colores mate.	Interacción, juego de palabras
<b>Memoria</b>	Se Activa haciendo asociaciones con la experiencia y los recuerdos visuales. Las imágenes son configuraciones, pensamientos y sentimientos.	Realidad y hechos	Aprender a distinguir entre imágenes y textura (sentido del Tacto, olfato)
<b>Imaginación</b>	Después de leer el texto de una página o una columna, visualiza antes de continuar y descubre cómo asociarlo con algo conocido.	Escucha internamente recibiendo la asociación de imagen y sonido.	Movimiento de imágenes, GIF. Escuchar y recibir expresión a través de la palabra.
<b>Almacena la Información</b>	Funciona al azar, es decir, por ejemplo cuando lee comienza con una acción de saltar a nivel digital abre varias ventanas, no trabaja secuencial. Proyectar animaciones.	Lluvia de ideas.	Juegos roles y dramatizaciones. Es una combinación de lo obvio, es decir, una combinación de texto e imagen Inteligencia Espacial.
<b>Durante los períodos de inactividad</b>	Trata de intervenir, es el que deja un comentario. Dibujar mapas de modelos, modelos.	Tener debates, discusiones y confrontaciones.	Dinámicas grupales
<b>Comunicación</b>	Realiza conexiones entre lo que ve y oye.	Oír narraciones	Texto-animaciones- imágenes-Gestos.
<b>Se distrae</b>	Verifica mucho si ha entendido	Con solo imágenes	Mucho texto

### 3. Estrategias de Contenido.

La autora Nuñez (2014) muestra en su blog las estrategias para publicar contenidos en la web, el paso a paso, la siguiente figura es interesante y puede ayudarnos a estructurar o dar una idea de cómo presentar el contenido dentro de nuestros materiales de apoyo a los videos a producir.

Imagen 3. Estrategias de Contenidos, paso a paso.

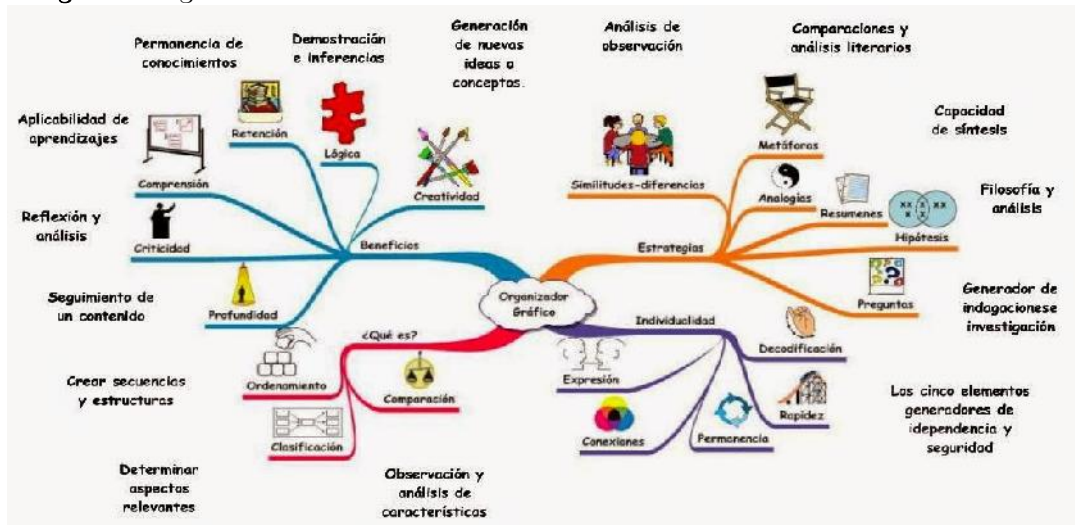


Fuente: Núñez (2014). <http://vilmanunez.com/2014/10/30/crear-estrategia-de-contenidos/>

### 4. Cómo Organizar las ideas.

Es necesario tener presente el hecho de organizar las ideas y realizar un diagrama mental de lo que se quiere hacer, en este caso se requiere diseñar material multimedia que sirva para en pro de la enseñanza - aprendizaje, de tal manera de lograr sintetizar ideas, de precisar características, aportes, ensayos, guías, documentos, videos, entre otros. Para ello, la facilitadora presenta un mapa mental, el cual sirve de guía para presentar información desde un contexto lógico y grafico, la figura siguiente es una propuesta de la autora Barrientos (2012), la cual es un ejemplo para uno lograr organizarse y al ponerlo en práctica se va teniendo la experiencia.

Imagen 4. Organizador Gráfico.



Fuente: Barrientos (2012) <http://marielabaco.blogspot.com/2012/07/organizador-grafico.html>

## 5. Colores

Los Colores a nivel neurocortical tienen significado, donde:

- **Azul:** Sinónimo de seguridad y responsabilidad. Si quieres transmitir un mensaje de confianza, seguridad y madurez, éste es tu color.
- **Rojo:** Representa energía, fuerza y pasión. En marketing se usa para llamar la atención y estimular la mente de los consumidores. También para transmitir un mensaje de energía.
- **Amarillo:** Entusiasmo y juventud; se relaciona con el sol y la luz. En una empresa puede representar creatividad, energía y juventud.
- **Verde:** Naturalidad y crecimiento. Es ideal para empresas que se relacionan con el medio ambiente.
- **Naranja:** Diversión, vitalidad y sociabilidad. Suele ser utilizado por empresas relacionadas con el entretenimiento o la comida.
- **Morado:** Riqueza, sabiduría, misterio. En el caso de una empresa podría transmitir un mensaje de exclusividad o de alto estatus.
- **Rosa:** Amor, romance, paz. Lo usan empresas cuyo público objetivo son las mujeres jóvenes.
- **Blanco:** El blanco representa simplicidad, pureza, verdad, limpieza, higiene. De ahí que sea utilizado por empresas relacionadas con la salud, y por aquellas que quieren proyectar simplicidad.
- **Negro:** El negro representa poder, valentía, elegancia, sobriedad. En el caso de una empresa podría transmitir un mensaje de seriedad. En cuanto al marketing algunas empresas lo utilizan para enviar un mensaje de exclusividad, de estatus, de alta calidad, y también para añadir un toque de misterio.

Otros Autores en la Red presentan las siguientes indicaciones con respecto a los colores:



COLOR	INSPIRA:
<b>ROJO</b>	Amor, calor, valor, pasión, poder, espontáneo, sexo, ira e incluso peligro
<b>NARANJA</b>	Transmite amabilidad, alegría, innovación, energía y diversión
<b>AMARILLO</b>	Optimismo, hospitalidad, tranquilidad, creatividad, atemporalidad.
<b>VERDE</b>	Crecimiento, renovación, relajación, juventud, orgánico, seguridad
<b>AZUL</b>	Fuerza, frío/fresco, calma serenidad, descanso, confianza, inteligencia
<b>MORADO</b>	Misterio, sofisticación, eternidad, excentricidad, lujo, moda, frívolo, exótico
<b>ROSA</b>	Ilusión, ensueño, infancia, tierno, delicadeza, cortesía, erotismo, dulce, encanto
<b>CAFÉ</b>	Acogedor, estabilidad, confort, amargo, cálido, corriente, rústico



## 6. Construcción del Cuadro Circuito Neurológico y la PNL.

Diapositiva 1 Actual	Diapositiva aplicando CN y PNL
Visual ¿Qué uso?	Auditivo ¿Qué uso?
Kinestesico ¿Qué uso?	

Colores

### *Actividades por Realizar*

Las actividades a realizar dentro del aula es su participación en el Foro donde intervendrán:

- Tome 3 Diapositivas, ya realizadas por Usted, en alguna presentación realizada con anterioridad.
- Luego realice la construcción de la tabla del CN y PNL. Es decir realizar el ejercicio explicado en clase, donde tomará los leído y aplicara en las diapositivas con la idea de observar el cambio y aplicación de CN y PNL.
- Enviar al correo electrónico: [darjelingsilva@gmail.com](mailto:darjelingsilva@gmail.com)

Éxitos en su nuevo aprendizaje....