



La Universidad que Siembra



Programa Ingeniería, Arquitectura y Tecnología
Subprograma Ing Informática
SubProyecto Arq. del Computador / Arq. del Software
Profesora Darjeling Silva

Módulos: Asesoría Técnica / Diseño y Arquitectura

La Imagen:

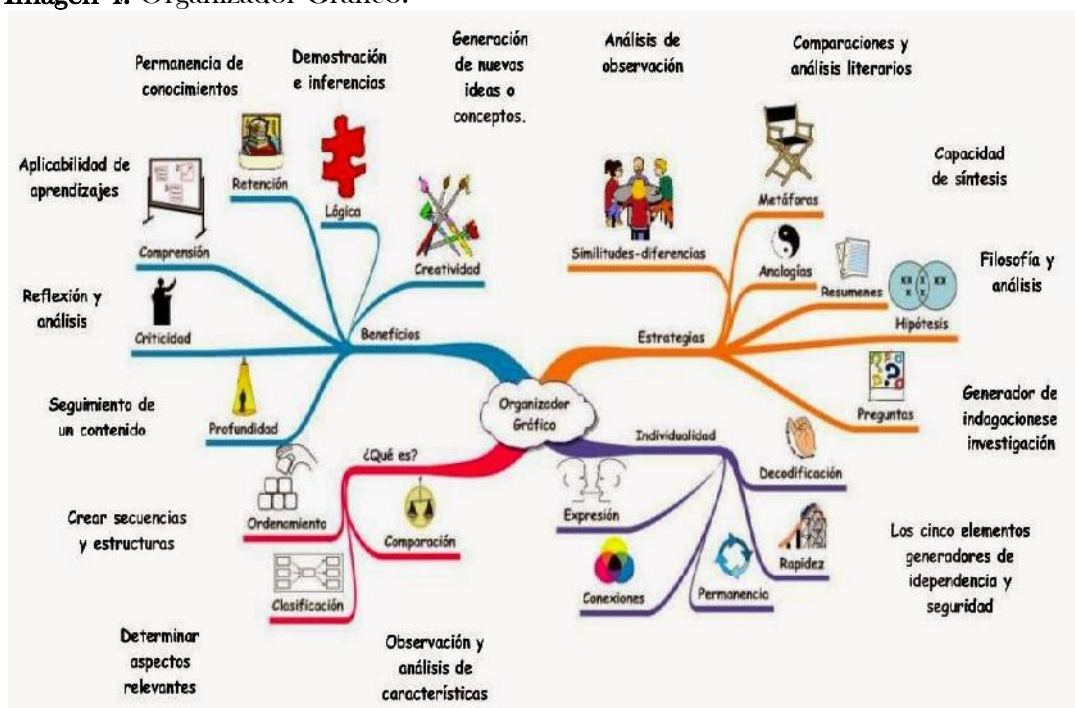
El Logo: <http://logosea.com/crea-tu-logotipo/>

Afiches: <https://www.canva.com/>

Cómo Organizar las ideas.

Es necesario tener presente el hecho de organizar las ideas y realizar un diagrama mental de lo que se quiere hacer, en este caso se requiere diseñar material multimedia que sirva para en pro de la enseñanza - aprendizaje, de tal manera de lograr sintetizar ideas, de precisar características, aportes, ensayos, guías, documentos, videos, entre otros. Para ello, la facilitadora presenta un mapa mental, el cual sirve de guía para presentar información desde un contexto lógico y gráfico, la figura siguiente es una propuesta de la autora Barrientos (2012), la cual es un ejemplo para uno lograr organizarse y al ponerlo en práctica se va teniendo la experiencia.

Imagen 4. Organizador Gráfico.



Fuente: Barrientos (2012) <http://marielabaco.blogspot.com/2012/07/organizador-grafico.html>

Significado del Color:

Los Colores a nivel neurocortical tienen significado, donde:

- **Azul:** Sinónimo de seguridad y responsabilidad. Si quieres transmitir un mensaje de confianza, seguridad y madurez, éste es tu color.
- **Rojo:** Representa energía, fuerza y pasión. En marketing se usa para llamar la atención y estimular la mente de los consumidores. También para transmitir un mensaje de energía.
- **Amarillo:** Entusiasmo y juventud; se relaciona con el sol y la luz. En una empresa puede representar creatividad, energía y juventud.
- **Verde:** Naturalidad y crecimiento. Es ideal para empresas que se relacionan con el medio ambiente.
- **Naranja:** Diversión, vitalidad y sociabilidad. Suele ser utilizado por empresas relacionadas con el entretenimiento o la comida.
- **Morado:** Riqueza, sabiduría, misterio. En el caso de una empresa podría transmitir un mensaje de exclusividad o de alto estatus.
- **Rosa:** Amor, romance, paz. Lo usan empresas cuyo público objetivo son las mujeres jóvenes.
- **Blanco:** El blanco representa simplicidad, pureza, verdad, limpieza, higiene. De ahí que sea utilizado por empresas relacionadas con la salud, y por aquellas que quieran proyectar simplicidad.
- **Negro:** El negro representa poder, valentía, elegancia, sobriedad. En el caso de una empresa podría transmitir un mensaje de seriedad. En cuanto al marketing algunas empresas lo utilizan para enviar un mensaje de exclusividad, de estatus, de alta calidad, y también para añadir un toque de misterio.

Otros Autores en la Red presentan las siguientes indicaciones con respecto a los colores:

En el contexto de logos Web.

COLOR	INSPIRA:
ROJO	Amor, calor, valor, pasión, poder, espontáneo, sexo, ira e incluso peligro
NARANJA	Transmite amabilidad, alegría, innovación, energía y diversión
AMARILLO	Optimismo, hospitalidad, tranquilidad, creatividad, atemporalidad.
VERDE	Crecimiento, renovación, relajación, juventud, orgánico, seguridad
AZUL	Fuerza, frío/fresco, calma serenidad, descanso, confianza, inteligencia
MORADO	Misterio, sofisticación, eternidad, excentricidad, lujo, moda, frívolo, exótico
ROSA	Ilusión, ensueño, infancia, tierno, delicadeza, cortesía, erotismo, dulce, encanto
CAFÉ	Acogedor, estabilidad, confort, amargo, cálido, corriente, rústico



Fuentes: <http://www.skipser.com/p/2/p/colors-of-the-web.html/>
<https://www.slideshare.net/AntonRoMX/presentacion-los-colores-de-tu-sitio-web-tambien-venden?nomobile=true> / <http://significadodeloscolores.net/>

Psicología del Color



Fuente: <https://fashionclinicbcn.wordpress.com/2013/01/05/psicologia-del-color/>

Datos Curiosos:



Fuente: